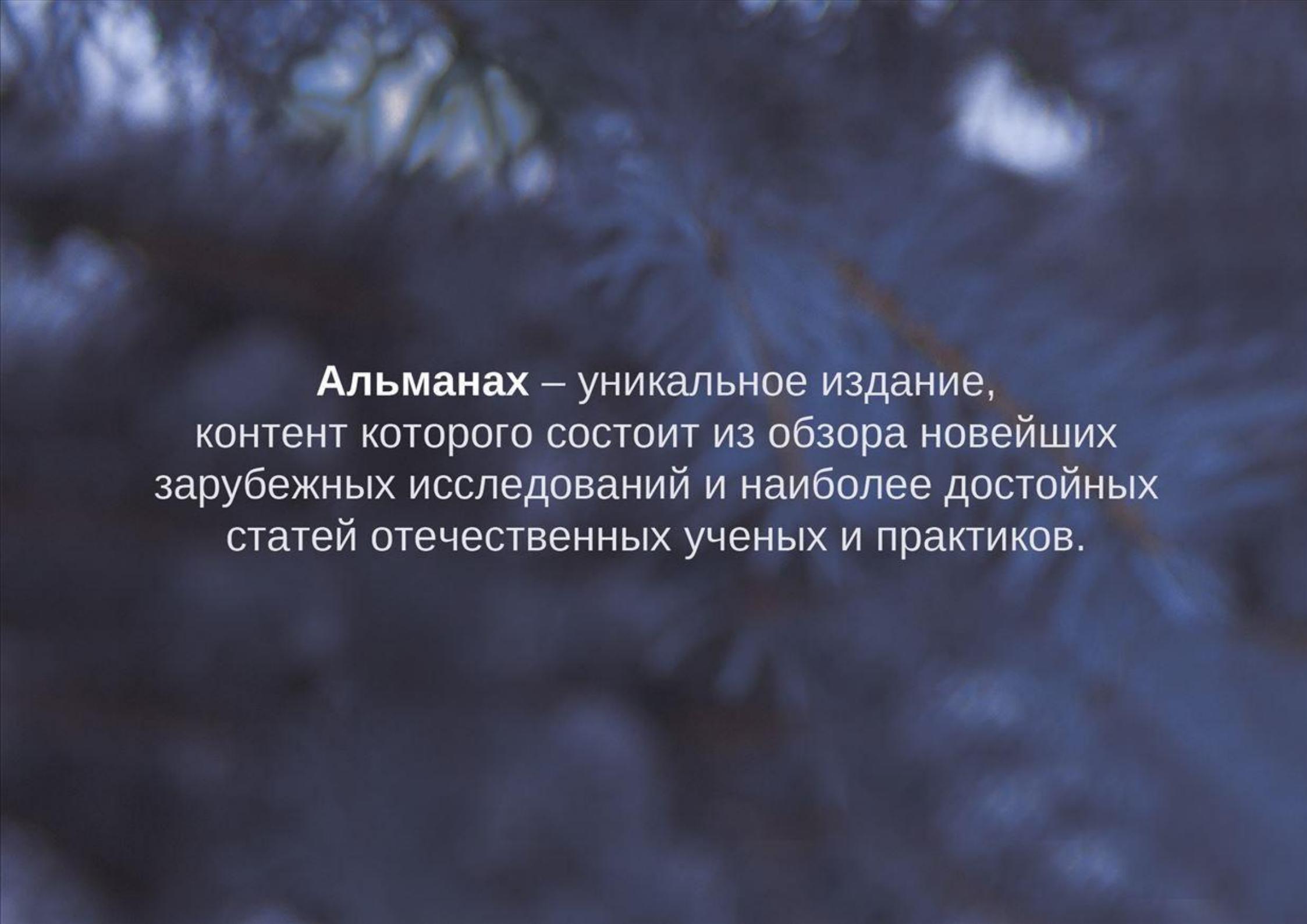


Ежеквартальный альманах «Психология. Теория и практика»



ПРЕСТИЖНО
ВЫГОДНО
ДОСТОЙНО



Альманах – уникальное издание, контент которого состоит из обзора новейших зарубежных исследований и наиболее достойных статей отечественных ученых и практиков.

Реклама в альманахе - это ПРЕСТИЖНО

Это реальная возможность создать долговременный и надёжный **ИМИДЖ** вашей компании.

Альманах не глянцевое ежемесячное издание, оно не окажется в корзине после того как будет прочитано.

Ваш бренд долгое время будет располагаться рядом с научными трудами, интересной и актуальной информацией, что поможет ему запомниться и улучшить ваш имидж.

ВАС ЗАМЕТЯТ И ЗАПОМНЯТ

Реклама в Альманахе - это ВЫГОДНО

Мы обеспечиваем **ОХВАТ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ** читателей. Наш журнал включает внушительный диапазон освещаемых тем. Распространяется бесплатно во всех воронежских вузах, коммерческих и некоммерческих организациях города.

Альманах – серьёзное научное издание, практическое пособие для преподавателей, научных сотрудников, психологов, психотерапевтов, студентов, бизнес-тренеров, HR-специалистов и учителей. Информация, представленная на страницах альманаха, сохраняет свою актуальность более 3 лет. Размещая рекламу в нём, вы делаете свой бренд востребованным долгое время.

МАКСИМУМ ВЫГОДЫ ПРИ МИНИМУМЕ ВЛОЖЕНИЙ

Реклама в Альманахе - это ДОСТОЙНО

Развивая вместе с нами этот проект, вы способствуете повышению психологической грамотности людей и участвуете в благотворительности, так как часть полученных средств отправляется на проведение благотворительных акций в городе Воронеже.

- реабилитация онкологических больных
- лекции «Женской школы здоровья»
- семинары по основам психологии
- лекции и семинары по семейной психологии

Это благородное дело гарантирует повышение статуса вашей компании в глазах читателей и конкурентов.

**РЕАЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В РОССИИ**

Вы можете разместить свою рекламу в формате БРЕНДА

СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ О ВОЗЛЕЖИИ ПОДРОСТКОВЫХ БОЛЬНЫХ ЧИНОФРЕНЕЙ

высказывания убеждают: «При-психотерапевт может помочь, психоаналитика не может» (16,6%). Думают, что «Врач может только хуже сделает» и 30,1 % человек считали: «При-психотерапевт и какой-то стоматолог могут помочь моему ребенку». Такие результаты могут говорить о более формальном отношении к болезни подростка, отсутствии от временной помощи, которую называют «замолчанием», укутывает течение недуга.

В большинстве случаев отмечалось негативное отношение родителей к методам лечения болезни чинострофенов подростков. Это подостривало такие высказывания как: «От лечения лекарствами только хуже» (23,4%), 16,6 % человек объясняли: «Такое лечение могут вылечить захаркин», 40,0 % высказывания: «Лечение лекарствами для моего ребенка не обязательно, это состояние пройдет само собой», 20,0% родителей давали положительные отзывы о методах лечения - «Методы лечения меня устраивают». Можно предположить, что родители не всегда полностью следовали всем предписаниям врача-психотерапевта и не соблюдали правила приема лекарственных препаратов.

Большая часть родителей (53,3%) высказывала отношение к природе психического состояния подростка болезни чинострофенов как «Преходящему состоянию, которое проходит с течением времени по окончанию подросткового возраста», 26,7% считали это «характер, который передается по наследству», 13,3% считали: «Действие окружающей среды» и 6,7% человек утверждали, что «Ребенок перенес стрессовую ситуацию». В большинстве случаев родители указывали, что состояние подростка в настоящее время имеет «временный процесс». Можно предположить, что родители предпринимали бездейственную, пассивную позицию. Сильное расхождение между субъективным отношением тяжести заболевания и объективной картиной, констатируемой врачом-психотерапевтом, приводят к недекватным притязаниям к подростку со стороны родителей, а это оказывает само собой» (3,3%). Неопределенность в значительное влияние на общее психическое состояние подростка и на характер течения болезни.

Высказывания родительских установок о социальной значимости болезни. Родители отмечали позитивное отношение окружающих к заболевшему чинострофену. Это зафиксировано также высказываниями: «Если родители узнают о состоянии моего ребенка, то они будут сочувствовать, они не измутят. Так ответили 63,4% родителей».

Такие высказывания как «Смерстники будут пренебрегать, смеяться, сторониться», высказывали 20,0% человек. Поэтому семья формировалась чувства: уверенности, поддержки, надежности, общеустройчивости и склонности к созданию здоровьеского и гармоничного общества, стараясь скрыть заболевание от окружающих. Нарушались социальные взаимодействия, коммуникации, затруднялось общение родителей, как с близкими, так и с психотерапевтом.

А группе же родителей подростков, больных сахарным диабетом, большая часть родителей (53,3%) высказывали конструктивные установки: «Врачу моему ребенку помогут», и 46,7% думали, что «Чтобы помочь моему ребенку, врач может помочь моему ребенку».

В большинстве случаев отмечалось позитивное отношение родителей к методам лечения болезни подростков. Это подостривало такие высказывания как: «Я ответственно и серьезно отношусь к методам лечения, придерживаюсь рекомендаций врача. Регулярно мой ребенок обследуется на концептрации глюкозы крови и мочи, чтобы немедленно принимать соответствующее лечение» (53,3%), 40,1% человек объясняли: «Я придерживаюсь методов лечения и одновременно лицу своего ребенка у захаркин».

В единичных случаях родители вели себя так, как будто в действительности у ребенка нет сахарного диабета, они отрицали факт заболевания: «Если я буду игнорировать, и вести себя не так как будто у моего ребенка есть заболевание, то, возможно, оно пройдет

АУТОСОРСИНГОВЫЙ КАДРОВЫЙ РЕСУРС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

V

**КАДРОВЫЙ ЦЕНТР
VORONEZH STAFF**

Тел.: 232-08-33
www.voronezh-staff.ru

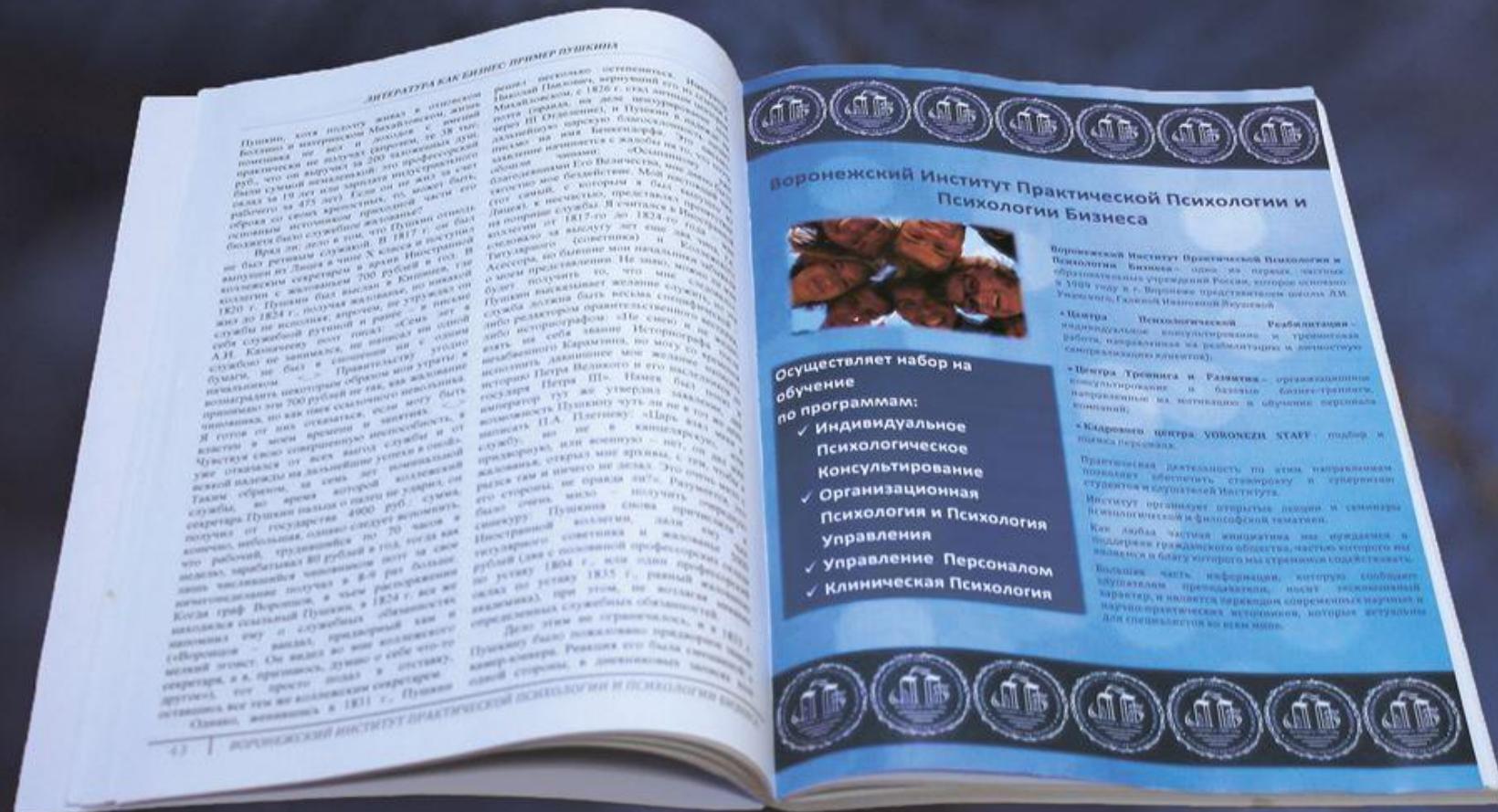
ЛАКОНИЧНО ~ СТИЛЬНО ~ ОТЧЁТЛИВО

**Вы можете разместить свою рекламу в формате
РЕКЛАМНОГО МАКЕТА**



ДОСТУПНО ~ ЯРКО ~ УДОБНО

**Вы можете разместить свою рекламу в формате
РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**



ИНФОРМАТИВНО ~ АКТУАЛЬНО ~ ОСНОВАТЕЛЬНО

Вы можете разместить свою рекламу в формате ЭКСПЕРТНОЙ СТАТЬИ

Экспертная статья – особый вид рекламирования вашей продукции.

На отдельном развороте мы опубликуем психологический анализ эффективности деятельности вашей компании, компетентности сотрудников, состояния психологического климата в коллективе.

Воспользовавшись этим предложением, вы осветите и подчеркнёте достоинства и перспективы развития вашей организации.

Воронежский институт практической психологии и психологии бизнеса



ТЕЛЕФОН: +7(473)232-32-92

E-MAIL: INFO@SPPP.B.RU

WWW.SPPP.B.RU

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ II 2013*

ФОРМАТ	ЦЕНА
Полоса	20 000 Рублей (Первый заказ: 15 000 Р.)
Разворот	30 000 Рублей
3-я Обложка	35 000 Рублей
4-я Обложка	45 000 Рублей

*при заказе на год вперед скидка 20%

Дистрибуция: распространение бесплатное в образовательных учреждениях, кадровых агентствах, медицинских клиниках, центрах психологической помощи, отделах обучения и развития персонала и др.

Тираж: 2000 экз.

Формат: А4

Объем: 100 стр.

Периодичность выхода: 4 раза в год.